

# 武汉铁路桥梁职业学院专业人才培养方案

## 一、专业名称

电子商务

## 二、专业代码

530701

## 三、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 四、学制与学历

三年 专科

## 五、就业方向与职业岗位（群）分析

### （一）就业方向（见表1）

序号	职业领域	就业岗位	发展岗位（群）
1	各类企事业单位从事网上商务信息收集与处理、商务运营、网站建设与日常维护管理工作；各类企事业单位从事电子商务平台操作与客户咨询服务管理工作。	*网络商品营销 客户服务人员	通过2~3年的工作或进修深造，能进一步到最新的“智能商务应用”、“商务数据分析与应用”、“电子商务平台运维”等三大电子商务高端人才就业方向从业，在电商平台营销（运维主管、诚信通推广经理、跨境电商运维经理）、数据营销（电商平台数据分析师）、BI智能商务（智能商务师）、BPO呼叫外包服务（现场经理）等相关岗位拥有广阔的就业前景。
2		网站运营与推广	
3		网店（页）美工	
4		电子商务策划	

### （二）职业岗位（群）分析（见表1）

表1 职业岗位（群）分析

序号	工作岗位	岗位描述	主要职责	知识和能力要求				
1	*网络商品营销客户服务人员	从事电子商务的一线岗位，维护网站，与客户沟通解决问题	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责处理企业之间、企业和消费者之间的商业交易。</li> <li>负责网络商务运营</li> <li>网上商品陈列、网上商品零售。订单处理、支付处理、商品配送</li> <li>整理、提供客户资料</li> <li>与客户联系和沟通</li> <li>客户关系处理</li> <li>客户投诉处理</li> <li>危机公关</li> <li>网站常见问题解答设计</li> </ol>	<table border="1"> <tr> <td>知识</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基本常识；</li> <li>掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>熟悉图片及商品信息处理等基本知识；</li> <li>掌握网络店铺的开店流程和运营方法；</li> <li>掌握各种网络推广和营销方法；</li> <li>掌握网页设计、制作、维护的基础知识。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>能力</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>具备口语表达能力和文字表达能力；</li> <li>具备用户体验能力；</li> <li>具有代码了解能力；</li> <li>具备较强的沟通交流协调能力；</li> <li>深入了解网络客户能力；</li> <li>适应变化能力；</li> <li>掌握政策、政治尺度能力；</li> <li>具备终身学习能力。</li> </ol> </td> </tr> </table>	知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基本常识；</li> <li>掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>熟悉图片及商品信息处理等基本知识；</li> <li>掌握网络店铺的开店流程和运营方法；</li> <li>掌握各种网络推广和营销方法；</li> <li>掌握网页设计、制作、维护的基础知识。</li> </ol>	能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备口语表达能力和文字表达能力；</li> <li>具备用户体验能力；</li> <li>具有代码了解能力；</li> <li>具备较强的沟通交流协调能力；</li> <li>深入了解网络客户能力；</li> <li>适应变化能力；</li> <li>掌握政策、政治尺度能力；</li> <li>具备终身学习能力。</li> </ol>
知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基本常识；</li> <li>掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>熟悉图片及商品信息处理等基本知识；</li> <li>掌握网络店铺的开店流程和运营方法；</li> <li>掌握各种网络推广和营销方法；</li> <li>掌握网页设计、制作、维护的基础知识。</li> </ol>							
能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备口语表达能力和文字表达能力；</li> <li>具备用户体验能力；</li> <li>具有代码了解能力；</li> <li>具备较强的沟通交流协调能力；</li> <li>深入了解网络客户能力；</li> <li>适应变化能力；</li> <li>掌握政策、政治尺度能力；</li> <li>具备终身学习能力。</li> </ol>							
2	网站运营与推广	从事公司网站品牌和产品推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责公司网站品牌和网络推广；</li> <li>根据公司总体市场战略及网站特点，确定网站推广目标和推广方案；</li> <li>与各部门沟通，细化确认需求，按时保质完成网站推广任务；</li> <li>策划、执行在线推广活动，收集推广反馈数据，不断改进推广效果；</li> <li>评估、分析网站的关键词等，提高网站排名，利用多种技术形式提升网站人气；</li> <li>与其他网站进行网站间的资源互换等合作，负责日常合作</li> </ol>	<table border="1"> <tr> <td>知识</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识。</li> <li>掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>熟悉各网上交易平台的运营环境、交易规则、</li> <li>熟悉各大平台的运作模式，精通直通车、淘宝客、淘宝帮派、社区及淘宝内部活动，能提高店铺的销量。</li> <li>掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式。</li> <li>跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争</li> </ol> </td> </tr> </table>	知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识。</li> <li>掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>熟悉各网上交易平台的运营环境、交易规则、</li> <li>熟悉各大平台的运作模式，精通直通车、淘宝客、淘宝帮派、社区及淘宝内部活动，能提高店铺的销量。</li> <li>掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式。</li> <li>跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争</li> </ol>		
知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识。</li> <li>掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>熟悉各网上交易平台的运营环境、交易规则、</li> <li>熟悉各大平台的运作模式，精通直通车、淘宝客、淘宝帮派、社区及淘宝内部活动，能提高店铺的销量。</li> <li>掌握软文、交换链接、邮件推广、SNS推广、论坛推广及其他推广方式。</li> <li>跟踪网店平台的运作规则，市场环境和竞争</li> </ol>							

			<p>网站的管理及维护；</p> <p>6、开发拓展合作的网络媒体，提出网站运营的改进意见和需求等；</p> <p>7、熟悉所有的网络推广手段，能够在各类网站宣传推广公司产品。</p>		<p>对手，及时协调调整网店运营。</p>
				能力	<p>1. 资料收集能力</p> <p>2. 数据分析处理能力</p> <p>3. 熟悉企业架构能力</p> <p>4. 参与交流能力</p> <p>5. 资源利用能力</p> <p>6. 思考总结能力</p> <p>7. 具备整合能力</p> <p>8. 敢于求变能力</p> <p>9. 建立品牌能力</p> <p>10. 代码了解能力</p>
3	网店（页）美工	<p>从事网站整体页面设计及网页效果的制作</p>	<p>1、负责商品的设计和美化，包括拍照及图片修改和制作、动画、动态广告条等的设计。</p> <p>2、负责网站页面的制作和各种网页效果的制作。</p> <p>3、负责网页代码的优化。</p> <p>4. 提高网站的可用性，优化设计。</p>	知识	<p>1、较强的美术功底和出色平面设计审美功力；</p> <p>2、对于网页的美工布局及色彩的搭配有着独到的见解和体会，并具有较好的审美观及美感意识；</p> <p>3、精通 Photoshop、Illustrator 等相关设计软件应用；</p> <p>4、图片处理、抠图、美化、设计、修改、更新</p>
				能力	<p>1. 具备口语表达能力和文字表达能力</p> <p>2. 代码了解能力</p> <p>3. 网页制作能力</p> <p>2. 软件应用能力</p> <p>4. 自己动手能力</p> <p>8. 资源利用能力</p>
4	电子商务策划	负责项目商务策划和实施	<p>1. 负责项目商务策划和实施，建立和完善产品选型、新产品的技术推广、技术情报管理制度；</p> <p>2、商务信息的收集、整理、分类，对项目信息时时跟踪；</p> <p>3、整理、编制商务文件模板，改进和规范工作流程，收集并</p>	知识	<p>1. 熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</p> <p>2. 掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</p> <p>3. 掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识。</p> <p>4. 掌握财务、金融等基本知识；</p> <p>5. 电子商务整体方案策划能力</p> <p>6. 电子商务综合管理能力</p>

		对往来商务信函、传真、邮件存档备查； 4、协助项目经理和销售经理做好商务标书； 5、负责商务合同的履行，及时协调和协助解决出现的商务问题； 6、搜集整理国内外产品发展信息，及时把握产品发展趋势； 7、相关部门的沟通协调工作。	能力	1. 具备口语表达能力和文字表达能力 2. 资源利用能力 3. 参与交流能力 4. 适应变化能力 5. 思考总结能力 6. 具备整合能力 7. 熟悉企业架构能力 8. 控制传统媒体能力。 9. 敢于求变能力 10. 踏实坚韧能力
--	--	--	----	---

电子商务专业人才就（创）业岗位（群）与技能证书分析表

序号	岗位类型	就业岗位	职业资格、技能等级证（名称、等级、颁证单位）
1	技术岗	电商美工	●*助理电子商务师、职业资格三级、人力资源和社会保障部 ●助理物流师、职业资格三级、人力资源和社会保障部 ●营销经理助理、职业资格三级、中国市场营销协会与美国市场营销协会  注：“*”表示为必须获取项
2	技术岗	电商运营推广	
3	技术岗	物流供应链	
4	技术岗	网站设计开发	
5	技术岗	网站维护管理	
6	管理岗	电子商务经理	
7	管理岗	电商内贸专员	
8	管理岗	电商客服专员	
9	管理岗	电商产品开发	
10	创业岗	电子商务企业 CEO	
11	创业岗	电子商务企业首席运营官 COO	

## 六、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业面向电子商务行业，主要面向电子商务一线岗位，本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的培养具有社会主义核心价值观、拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展的，适应社会主义现代化建设需要的，熟悉电子商务行业相关法律法规

范及岗位规范，具有诚信品质、敬业精神、高度责任心和团队合作精神和较强的沟通能力的，具备基本科学文化素养，良好职业道德，面向网络营销、客户服务、智慧商业、商务数据分析、跨境电商等领域，培养具有诚信守法、开拓创新素质，掌握信息技术、电子商务、网络运营与推广等相关知识，具备商务信息处理、网络客户服务、数据采集与分析、网络营销策划与实施、文案撰写与发布、企业网站优化等能力，能够从事网络营销、客户服务与管理、智慧商务技术应用、电子商务平台运营等工作的德技兼修、有一定创新创业能力的应用型、技能型、复合型人才。

## （二）培养规格（见表2）

表2 人才培养规格

<p style="text-align: center;"><b>素质结构</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道德素质：具有社会主义核心价值观；具有坚定的理想信念、良好的思想政治素质、行为规范和职业道德；爱党爱国，坚持党的领导，具有服务新时代经济服务区域经济、为人民服务、为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有爱岗敬业、热爱劳动、遵纪守法、团结协作等良好的思想品德和职业道德。</li> <li>2. 文化素质：具有本专业必备的科学文化知识和素养；具有良好的文化修养和审美能力，知识面宽，自学能力强，能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿；具有较强的社交能力和礼仪知识；有严谨务实的工作作风。</li> <li>3. 科学素质：具备专科层次学生的基本素质，强调商务素质的培养。具备较强的认知能力、合作能力、创新能力及协调、交流沟通能力；具备电子商务技术与信息化应用的基本能力；经受艰苦岗位的历练和工作实践，培养较强的职业岗位能力；具备严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的工匠精神。</li> <li>4. 身心素质：具有一定的体育和军事理论知识，掌握科学的锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格要求，具备健全的心理和健康的体魄；具有健全的人格、乐观向上的精神及良好的气质；具有竞争、风险、效率、市场、法制、环境、商品、国际等现代意识，适时调整，与时俱进，增强社会责任感和社会适应性。</li> </ol>
--	---

<b>知识结构</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备社会公德和职业道德、军事理论、法律法规、人际交往等方面的基础知识。</li> <li>2. 掌握计算机及网络技术的基础知识，熟悉计算机及网络常用软件，具有使用现代化办公设备的能力；</li> <li>3. 熟悉电子商务交易系统的功能和业务流程；</li> <li>4. 掌握物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识；</li> <li>5. 掌握市场营销、电子商务法律法规等相关知识；</li> <li>6. 掌握财务、金融等基本知识；</li> <li>7. 熟悉图片及商品信息处理等基本知识；</li> <li>8. 掌握网络店铺的开店流程和运营方法；</li> <li>9. 掌握各种网络推广和营销方法；</li> <li>10. 掌握网页设计、制作、维护的基础知识。</li> </ol>
<b>能力结构</b>	<b>社会能力</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备社会主义核心价值观；</li> <li>2. 具有坚定的理想信念、良好的思想政治素质、行为规范和职业道德；</li> <li>2. 具备较强的计划组织协调能力和团队协作能力；</li> <li>3. 具有较强的开拓发展和创新能力；</li> <li>4. 具有较强的口头与书面表达能力和人际沟通能力；</li> <li>5. 具有批评与自我批评的能力。</li> </ol>
	<b>方法能力</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有较好的对新技能、新知识的学习能力；</li> <li>2. 具备解决项目实际问题的能力；</li> <li>3. 具有制定工作计划的能力；</li> <li>4. 具有查找资料、文献，获取信息的能力；</li> <li>5. 具有逻辑性、合理性的科学思维方法能力。</li> </ol>
	<b>专业能力</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识、分析和解决问题的能力；</li> <li>2. 具有较强的语言及文字表达能力、处理公文的能力；</li> <li>3. 具有计算机网络安全技术，及计算机网络的管理与维护能力；</li> <li>4. 具有中小企、事业单位电子商务网站建设与网页设计、制作能力；</li> <li>5. 具有完成电子商务网上交易和服务的能力；</li> <li>6. 具有网上开店和推广的能力；</li> <li>7. 具有电子商务物流与供应链管理的能力；</li> <li>8. 具有网络营销与策划的能力。</li> </ol>

## 七、职业证书

### （一）通用证书

1. 计算机应用能力一级证书
2. 普通话等级证书
3. 英语应用能力证书。

### （二）职业资格证书

本专业要求毕业生至少应取得以下职业资格证书或其他相关中、高级技能证书之一：

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	网店运营推广	教育部 1+X 证书认证单位	中级
2	自媒体运营	教育部 1+X 证书认证单位	中级

## 八、课程体系与核心课程（教学内容）

### （一）课程体系架构（见表 3）

表 3 课程体系架构

公共基础课程	专业课程	实践课程	拓展课程	
			公共选修课	专业选修课（限选课）
思想道德修养与法律基础	电子商务概论★	企业模拟实训（一）	参见校公共选修课课库（见附件）	电子商务营销写作务实
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	经济学基础	企业模拟实训（二）		大数据分析
电子商务英语	PS 图形处理	初级实训		
应用文写作	网店客服	电子商务综合实训		
体育	网店装修★	沟通技能训练		
计算机应用基础	网店推广	客服企业培训		
大学生心理健康教育	物流企业管理	普通话训练		
形势与政策	电子商务与现代物流			
国防安全教育	电子采购与供应链			
大学生创新创业教育	物流信息技术与应用			
就业指导	视觉营销★			
	视频拍摄与编辑处理			
	市场营销★			
	国际贸易与跨境电商			
	新媒体运营与推广			
	客户关系管理（ITMC）★			
	电子商务文案写作			
	跨境电商英语			

## （二）职业核心课程及简介

### 1. 核心课程

《电子商务概论》、《网店装修》《客户关系管理（ITMC）》、《视觉营销》、《市场营销》

### 2. 核心课程简介

#### （1）《电子商务概论》

该课程是电子商务专业的核心课程，开设 64 学时。

通过本课程的学习，使学生具备相关职业岗位技能型人才所必需的商务网站的创建、后台管理系统操作、前台操作系统操作的能力，熟悉网上商品的拍摄与图片的处理、能利用网上网下各种方法与工具进行网站的推广、利用各种营销方法进行商品的宣传与促销，熟悉网上交易流程（洽谈、支付、物流、评价、售后）。

本课程也是电子商务师等级考试的必考科目，是一门实践性很强的课程，对学生电子商务岗位能力及职业素养的培养起主要支撑作用。

#### （2）《网店装修》

该课程是电子商务专业的核心课程，开设 64 学时。

通过本课程的学习，使学生了解和掌握设计网站页面的必备能力、图片处理的能力、动画制作的能力及网站内容编辑等能力，能够适应从事电子商务一线业务操作的基本要求。

#### （3）《客户关系管理（ITMC）》

该课程是电子商务专业的核心课程，开设 64 学时。

本课程以培养学生职业能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出客户关系的实践环节，要求学生通过了解客户服务部职能，掌握操作流程和服务技术，来把握客户服务运转规律，形成科学管理的思维模式，培养学生成为高素质的既懂理论又会操作的客户服务与管理人才。

#### （4）《视觉营销》

该课程是电子商务专业的核心课程，开设 64 学时。

本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解并掌握网店视觉营销基础知识，培养网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力，本课程具有一定的综合性、实践性，是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。

#### （5）《市场营销》

该课程是电子商务专业的核心课程，开设 64 学时。

《市场营销》课程是电子商务专业的一门专业课程。本课程通过项目导向、任务驱动的

教学方式，以学生完成工作任务成为载体，引导学生掌握现代市场营销的基本理论知识，培养学生市场调研、市场分析、市场开拓的能力，能胜任外贸业务工作岗位所必需的企业市场调查、营销策划与实施以及营销管理等工作，使学生具备较强的实践能力，突显高职人才培养的特色。

### **（三）教学进程安排（见表 4）**

表4 教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学分	考核方式	教学学时分配				学期周学时及周数分配						
					理论	理实一体	实践	总学时	1	2	3	4	5	6	
									16	17	17	15	7	20	
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	3	考试	32	0	16	48	2						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	考试	64	0	0	64		4					
	3	应用文写作	4	考试	64	0	0	64	4						
	4	电子商务英语	4	考试	64	0	0	64	4						
	5	体育	4	考试	0	0	64	64	2	2					
	6	计算机应用基础	4	考试	0	64	0	64	4						
	7	形势与政策	1	考查	20	0	0	20	2*2	2*2	2*2	2*2	2*2		
	8	国防安全教育	1	考查	16	0	0	16	2*4	2*4					
	9	大学生心理健康教育	2	考查	0	0	32	32	2						
	10	大学生创新创业教育	2	考查	32	0	0	32			2				
	11	就业指导	0.5	考查	0	0	8	8				2*4			
	12	小计	33.5		292	64	120	476	18	6	2	0	0	0	0
专业课程	13	电子商务概论★	4	考试	64	0	0	64	4						
	14	电子商务文案写作	2	考试	32	0	0	32		2					
	15	跨境电商英语	4	考试	64	0	0	64		4					
	16	经济学基础	2	考查	32	0	0	32		2					
	17	PS 图形处理	8	考查		64	0	64	4	4					
	18	网店客服	2	考查	0	0	32	32		2					
	19	网店装修★	4	考试	0	0	64	64			4				

	20	网店推广	2	考查	0	0	32	32		2				
	21	物流企业管理	4	考查	64	0	0	64				4		
	22	电子商务与现代物流	4	考查	64	0	0	64		4				
	23	电子采购与供应链	2	考查	32	0	0	32					2	
	24	物流信息技术与应用	4	考查	44	0	20	64			4			
	25	视觉营销★	4	考查	64	0	0	64			4			
	26	视频拍摄与编辑处理	4	考试	44	0	20	64			4			
	27	市场营销★	4	考试	64	0	0	64				4		
	28	国际贸易与跨境电商	4	考查	64	0	0	64				4		
	29	新媒体运营与推广	4	考查	32	0	32	64				4		
	30	客户关系管理（ITMC）★	4	考查	0	0	64	64				4		
		小计	<b>66</b>		<b>664</b>	<b>64</b>	<b>264</b>	<b>992</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	
实践课程	31	军训	2	考查	0	0	60	60	2周					
	32	专业认识实习	1	考查	0	0	30	30	1周					
	33	普通话训练	1	考查	14	0	14	28		1周				
	34	电子商务初级实训	1	考查	0	0	28	28		1周				
	35	客服企业培训	4	考查	0	0	112	112					4周	
	36	电子商务综合实训	2	考试	0	0	56	56			2周			
	37	企业模拟实训（一）	4	考查	0	0	112	112				4周		
	38	企业模拟实训（二）	8	考查	0	0	224	224					8周	
	39	定岗实习（毕业论文）	20	考查	0	0	480	480						20周
			小计	<b>43</b>		<b>14</b>	<b>0</b>	<b>1116</b>	<b>1130</b>					
拓展	40	电子商务营销写作实务	2	考查	0	32	0	32					2	
	41	大数据分析	2	考查	20	0	12	32					2	

课程	42	选修课	2	考查	32	0	0	32		2	2	2	2	
		小计	6		52	32	12	96		2	2	2	8	
		合计	148. 5		1118	96	1576	2694	26	28	20	22	10	

## 九、教学学时比例表

课程类别	课程门数	理论教学学时	理实一体学时	实践教学学时	合计	占总学时比例
公共基础课	11	292	64	120	476	18%
专业课程	18	664	64	264	992	37%
实践课程	8	14	0	636	650	24%
拓展课程	3	52	32	12	96	36%
顶岗实习	1	0	0	480	480	18%
合计	39	1118	96	1576	2694	100%

## 十、毕业条件

学生思想品德经鉴定符合要求，修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，具备一定计算机应用能力和英语应用能力，至少取得一个以上的职业资格证书或职业技能证书，才能获得毕业资格。

学生必须修满本专业教学计划规定的 148.5 个学分才能取得毕业资格。

## 十、专业办学基本条件和教学建议

### （一）专业教学团队

#### 1. 配比与结构

（1）专业生师比为 18:1，专兼教师比例为 2:1。

（2）专业专任教师应具有高等学校教师任职资格；研究生学历或硕士及以上学位比例不低于 15%；具有“双师型”教师比例达 50%。

（3）专业核心课程应由中级及以上专业技术职称和较丰富实践经验的“双师型”专任教师担任；企业兼职教师应具有中级及以上专业技术职称，承担的专业课程课时比例 50%。

（4）每年不少于 20% 的专业专任教师进行相应的企业生产实践或继续教育，提高教师的综合和实践教学能力。

#### 2. 能力与素质

（1）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历。

（2）具有高校教师资格证书，中级及以上职业资格证书或相应技术职称。

（3）具有良好的思想道德品德修养，遵守职业道德，为人师表；热爱关心学生。

（4）具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活

运用。

(5) 具备基于工学结合课程开发和教学组织设计能力、教学研究能力。

(6) 熟悉所任教专业与对应的产业、行业、企业、职业(岗位)、就业的相互依联程度,熟悉本行业的技术生产情况及发展趋势,能及时将企业各项新工艺、新材料、新方法和企业管理新理念补充进课程。每2年应有不少于2个月的企业一线实践经历。

(7) 具备较好的信息化素养,能广泛应用线上线下混合教学,具备培养学生自主、泛在、个性化学习的能力。

### 3. 引进与培养

学校采取多种途径加强专业教师的培养,以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。(1)通过以老带新、传帮带增强青年教师的理论与实践教学能力。(2)组织专业教师到职业师资培训机构、学校进行学习和实际训练,强化实践性学习。(3)组织年青专业理论课教师利用课余时间,节假日进入电商企业,进行专业实践的锻炼学习,使理论与实践能够有机结合深入到行业一线,参加具体岗位技能培训,以弥补其操作技能的不足,到企业参加专业实践的教师带着教学中的一些课题,到企业去向有丰富实践经验的企业人员请教,在他们的实践角度来提升教师对专业理论的认识。重点了解新技术应用以及进行产学研实践探索。学校还要求专业理论教师在一定期限内,都必须取得中级以上的技能等级证书,增强教师的“双师”能力。

另外,学校大力引进“能工巧匠”和各类专家,建立专兼职相结合的“一体化”教师队伍。一是引进具有“双师”素质的专业技术人员和管理人员;二是聘请企业和社会上的行业专家,大师名匠兼任任教;积极引进有实际运营经验的专业从业人员、特殊技能人才到学校做实习指导教师,同时积极与企业建立联系,请企业专家来学校实训中心指导一体化教师,协助理实一体化老师开展相关工种的技能辅导。他们到学校任教,把自己多年的实践经验、操作技能和新技术带入学校,传授给学生,也与本校教师相互促进,形成互补,促进了教学和实践的结合。通过以上的方式方法去培养教师,能帮助教师较快地培养成为一名既熟悉专业理论知识,同时实践操作也过硬的“一体化”教师,并通过教学的创新进一步提高教学的质量,使学校的迅速发展得到有力的师资力量保证。

### 4. 教师培训与评价机制

建立健全教师职前培养、入职培训和在职研修体系。建设教师发展中心,提升教师教学和科研能力,促进教师职业发展。创新教师评价机制,建立以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点的绩效工资动态调整机制,提升教师工作的积极性,探索与

1+X 证书相适应的教师队伍建设制度。

## （二）教学设施

教学用房和教学行政用房满足教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》的规定。

### 1. 实训设备的配置要求

（1）专业机房配置。满足 50 人一个班的建制的配置条件。

（2）主要实训仪器标准配置。开展实训教学时，以 6~8 人组建 1 个实训小组配置综合实训设备、企业经营 ERP 模拟沙盘等实训设备，充分满足学生的各项实训动手需求。

### 2. 校内实习实训条件（见表 6）

表 6 校内实训室（基地）条件

实训室名称	实训/学习项目	主要设备及数量	分组安排	占地面积
电子商务运营中心实训室	电子商务综合实训、网上开店	能高速上网电脑 50 台	一次可安排一个班 50 人，分 6 组	70m <sup>2</sup>
电子商务技术服务实训室	客服企业培训、网络广告设计、网络营销	能高速上网电脑 50 台	一次可安排一个班 50 人，分 6 组	70m <sup>2</sup>
直播电商实训室	直播电商综合实训	2 间直播间 20 台工位	一次可安排一个班 50 人，分 6 组	130m <sup>2</sup>
企业经营 ERP 模拟沙盘实训室	市场营销、网络营销、企业模拟实训	ERP 模拟沙盘 4 套、 货柜 6 个	一次可安排一个班 50 人，分 6 组	70m <sup>2</sup>
合 计				340m <sup>2</sup>

### 3. 校外实训基地建设

依托行业，与业内优势企业合作，在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，形成校企命运共同体。施行校企联合培养、双主体育人的中国特色现代学徒制。推行面向企业真实生产环境的任务式培养模式。吸引企业联合建设企业工作室、实验室、创新基地、实践基地，校外实训基地等，为学生生产性实习和顶岗实习提供场所，为工学结合教学创造有利条件。

### 电子商务专业校外实训基地

校外实训基地类型	参与实训基地建设的企业	校外实训基地实现的功能	教学组织
用于专业入门教育的认识型	武汉武商电子商务有限公司 武汉淘掌柜电子商务有限公司 百度武汉分公司 百纳信息	电子商务企业概况、岗位认识	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业管理人员授课、答疑</li> <li>• 专业老师协助管理</li> <li>• 学生完成实训报告</li> </ul>
结合企业典型工作岗位任务的合作型	新浪 当当 凡客 1号店 搜狐 亿房网	电子商务平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业技术人员针对典型工作任务授课</li> <li>• 学校专业老师协助管理</li> <li>• 学生完成指定工作项目</li> </ul>
提供真实工作岗位和任务的顶岗型	阿里巴巴 京东商城 腾讯 苏宁易购 唯品会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 结合具体工作岗位顶岗实习，完成生产任务</li> <li>• 学习企业文化与6S管理理念</li> <li>• 培养学习良好的职业素养</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业与学校共同制定顶岗实习培养计划</li> <li>• 企业对学生进行相关培训</li> <li>• 工程技术人员指导下的顶岗实习</li> <li>• 顶岗实习过程考核</li> </ul>

### （三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

#### 1. 教材

要求所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材。重点加强校本教材建设工作，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，开发与“学历证书+若干职业技能等级证书”的1+X证书制度相配套的校本教材，将证书培训内容有机融入教材。

#### 2. 图书

学校非常重视图书馆的建设工作，生均纸质图书藏量30册以上，其中专业图书不少于30%，同时适用本专业的相关书籍不少于500册；设有电子阅览室、电子图书等。

#### 3. 数字化（网络）资源

以优质数字化教学资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，适应“互联网+职业教育”需求，加强共享性教学资源库的建设与更新，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等，实现数字资源、优秀师资、教育数据等校内、校外资源共享。适应线上线下混合教学，为学生创造自主、泛在、个性化学习和终身学习条件。

### （四）教学方法、手段与教学组织形式建议

#### 1. 教学方法与手段

突出以学生为中心，开展情景教学法、案例教学法、现场教学法等，采用理实一体化教学模式，将传统教学手段和现代信息技术手段有机融合。

## 2. 教学组织形式

构建基于工作过程为导向的工学结合课程体系，按照由简单到复杂的工作任务进行重构工作场景，教师以行动导向实施课程教学，形成以学生为中心、教学做合一、理实一体化的教学组织模式及工学结合的育人机制。

### （五）教学评价、考核建议

#### 1. 教学评价及考核的标准和依据

教学评价和考核，应以达到人才培养培养目标、课程标准中的教学目标以及课程评价细则等为标准和依据。

#### 2. 教学评价及考核的内容和方式

本专业采用多元综合评价模式，对学生课业进行全面、科学和客观的评价。

##### 1) 评价主体多元

根据课程不同，教学时段不同，其学生课业评价主体可由学生自评、互评、教师评价、实习单位评价和职业技能鉴定机构认证构成。按课程教学要求的实际情况赋予权重。

##### 2) 评价内容综合

学生课业评价内容综合化，包括：

专业能力——评价学生知识目标的掌握程度和专业技能的熟练程度。

方法能力——评价学生新技术、新工艺、新材料、新设备的学习和运用能力；收集处理信息的能力；发现问题、分析问题和解决问题的能力；制定工作计划的能力；自主学习创新思维能力等。

社会能力——评价学生素质目标（情感、态度和价值观）的实现程度。

##### 3) 评价模式

课业评价以评价主体多元，评价内容综合的“过程性评价+结果性评价”作为基本评价方式。

### （六）教学管理

1. 根据电子商务企业人才需求状况和毕业生跟踪调查，掌握专业人才市场的需求动态，调整人才培养方案。

2. 以普通高中毕业生为主体，设计人才培养方案。坚持以学生为中心，深化复合型技术技能人才培训模式和评价模式改革，提高人才培养质量，畅通技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领。探索“学历证书+若干职业技能等级证书”的1+X证书制度与电子商务专

业建设、课程建设、教师队伍建设紧密结合，深化教师、教材、教法“三教改革”。

### 3. 教学计划管理

按照学院教学管理办法进行教学计划管理。教务处管理和指导专业教学计划的编制与实施，统筹同类专业公共课程的教学安排；专业系部根据培养目标编制与修订专业教学计划；课程任课教师负责课程教学计划的编制与实施。

### 4. 教学运行管理

按照学院教学管理办法实施教学运行管理。教学运行管理围绕两个重点：一是以课堂教学(包括实验、实习、实训教学等)为主的教学过程管理，要充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用，贯彻教学相长的原则；二是以教学管理职能部门为主体的教学行政管理，制订教学工作制度及规程，对课堂教学、实验教学、实习(实训)教学、课程设计、毕业设计(论文)等教学环节提出要求，并认真组织实施。

### 5. 教学质量监控与测评

实施以课堂教学督导和日常系部监管双管齐下的教学质量管理机制。遵循客观公正、实事求是、定性评价与定量评价相结合、随机评价与定期评价相结合的原则，开展院、系领导与督导听课相结合的听课制度，定期通过学生测评进行教师教学质量评估。学院层面施行教师教学工作考核全覆盖。

## 十一、继续专业学习深造建议

### (一) 继续学习的渠道

本专业毕业生可以通过应届毕业生专升本的在校、函授、网络、自学考试等渠道继续学习。

### (二) 更高层次教育的专业面向

本专业毕业生更高层次教育的专业面向有互联网金融(本科)、信息安全(本科)等专业。

### (三) 更高层次的职业发展

本专业毕业生在从事现阶段普遍的营销方向工作的同时。也要注意最近两年的实体店购物比例正在逐渐回升，每周至少去实体店购物一次的消费者比例经历了从2013年的42%降至38%、36%再到2016、2017年的40%、41%。这意味着发展到现阶段的电子商务面临用户回归线下的危机。在这种背景下，有出了“新零售”的概念，新零售背后是供应链管理、物流设备智能化、网络精准营销、社交引导等一系列互联网化手段在支撑，从机器学习到自然语言处理、云计算等领域都需要大量人才注入。比如，数据分析人才、媒体营销和运营人才、

智能商务应用人才、商务数据分析与应用人才、电子商务平台运维人才、农村电商人才、跨境电商人才都是毕业生未来职业发展的方向。

编制人： 张帆 李宣敏

审核人：江旭耀